

ESTRATEGIA ESG





La estrategia ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG en inglés) refleja el comportamiento ético y responsable de la compañía.

■ ¿Qué es la inversión responsable?

Es una estrategia y puesta en práctica que incorpora factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de inversión. La inclusión de aspectos ESG, en forma explícita y sistemática, como parte del análisis de inversiones y decisiones para la mejor administración del riesgo y para aumentar los beneficios es lo que se llama integración ESG. Esto complementa al análisis financiero tradicional que realizan las empresas.

Nuestra estrategia ESG está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Se trata de una serie de metas y objetivos que se complementan para alcanzar el desarrollo sostenible donde resulta fundamental armonizar los tres elementos arriba mencionados: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

Queremos destacar los aspectos clave que reflejan los valores de nuestra empresa y demuestran nuestro compromiso de operar de una manera responsable.



ESTRATEGIA ESG



Cuidado ambiental



Adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos. / ODS 13

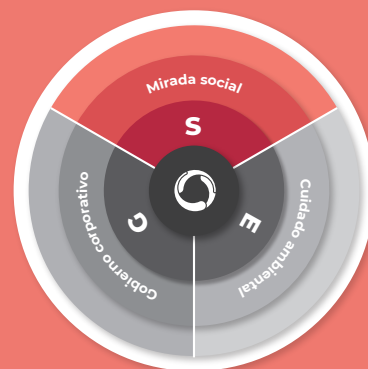
No hacer nada al respecto nos costará mucho más que adoptar medidas ahora que generarán mayor prosperidad. Las empresas están aportando soluciones climáticas mediante la innovación y las inversiones a largo plazo en eficiencia energética y en el desarrollo de actividades con bajas emisiones de carbono, no sólo porque es lo correcto sino porque hace sentido y genera beneficios en lo económico también.

Garantizar modalidades de consumo y producción responsables. / ODS 12

Es preciso comprender mejor los efectos ambientales de productos y servicios. Esto abarca la manera en que son realizados, sus ciclos de vida y la forma en que son utilizados en los estilos de vida de las personas. La identificación en la cadena de valor de los puntos críticos donde las intervenciones tienen mayor potencial para mejorar los efectos ambientales del sistema en su conjunto es un primer paso fundamental.



Mirada social



Promover el crecimiento económico responsable, el empleo y el trabajo decente. / ODS 8

El crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos y mejorar los estándares de vida. El trabajo decente implica que todas las personas tengan oportunidades de realizar una actividad productiva que aporte un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, y que ofrezca mejores perspectivas de desarrollo personal y favorezca la integración social.

Garantizar educación de calidad y promover oportunidades de aprendizaje. / ODS 4

La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. La educación es también fundamental para fomentar la tolerancia entre las personas y contribuye a crear sociedades más pacíficas.

Garantizar una vida sana y el bienestar de las personas. / ODS 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas es esencial para la construcción de sociedades prósperas. Las personas sanas son la base de las economías saludables. Es importante promover y proteger la salud y bienestar tanto de empleados como del entorno en el que desarrollamos nuestro accionar.



Gobierno corporativo



Poner en práctica nuestros valores y obtener resultados de negocio de la manera correcta.

El propósito del gobierno corporativo es facilitar una gestión eficiente y prudente que le permita a la compañía resultados exitosos en el largo plazo. Se trata de que la organización logre sus objetivos, controle riesgos y ejerza su gobierno corporativo a través de un sistema de reglas, prácticas y procesos a través de los cuales es dirigida y controlada.

Promover la cooperación y el esfuerzo conjunto entre sector público y privado.

Hay una necesidad de fortalecer el sistema de interacción con el sector público (a nivel nacional, regional y local). Esto conducirá a la generación de las condiciones necesarias para el aumento de la competitividad de todos los actores a partir de la maximización de los beneficios que traen aparejados el diálogo permanente y el intercambio de información pública. El sector público y privado deben trabajar juntos para promover el bien común.

Incentivar el diálogo, el involucramiento y posibles alianzas con grupos de interés.

La razón más importante para identificar y comprender a los grupos de interés es que le permite a la compañía incorporarlos como parte del esfuerzo a realizar. Los grupos de interés son aquellos que pueden verse afectados por o tener un impacto en las acciones y decisiones que toma la organización. El trabajo en cooperación que tiene en cuenta a la mayor cantidad de grupos de interés posibles es lo que permite incluir diversas perspectivas, ayuda a no pasar por alto inquietudes no tenidas en cuenta e incrementa la credibilidad de la organización.



